

SABATO 1 OTTOBRE 2022, DALLE 9.00 ALLE 17.00

TURISMO, ARTE E SOSTENIBILITÀ

TREND E BUONE PRATICHE

ROCCAMARE RESORT | STRADA PROVINCIALE DELLE ROCCHETTE,
CASTIGLIONE DELLA PESCAIA (GR)



Regione Toscana



TOSCANA
PROMOZIONE TURISTICA



Comune di
Castiglione della
Pescaia



SCARTI
Biennale

INQUADRARE IL QR
CODE PER ISCRIVERSI

[HTTPS://BIT.LY/CONVEGNOTURISMOSOSTENIBILITA](https://bit.ly/convegnoturismosostenibilita)



PROGRAMMA

ORE 9:00 – 9:30 | ACCOGLIENZA PARTECIPANTI

ORE 9:30 – 9:40 | SALUTI ISTITUZIONALI

Elena Nappi – Sindaco Castiglione della Pescaia
Leonardo Marras – Assessore al Turismo della
Regione Toscana

ORE 9:40 - 11:00 | DESTINAZIONI

Emma Taveri – CVO, Destination Makers
Robert Kropfitsch - Territori Sostenibili
Simone Gheri – Direttore ANCI Toscana
Giampiero Sammuri – presidente Federparchi
Nicola Bellini – Scuola Superiore Sant’Anna di Pisa

ORE 11:00 - 11:30 | MISURAZIONE/IMPATTO

Stefano Bonetto - Territori Sostenibili
Gianni Lacorazza - Giornalista. Cofondatore di
Fondazione Appennino e condirettore di
CiviltàAppennino.it

ORE 11:30 - 12:00 | HOSPITALITY

Angelo Gentili - segreteria Nazionale Legambiente
Nicola Zoppi – Mind Lab Hotel

ORE 12:00 - 12:30 | FOOD

Daniela Mugnai – Vetrina Toscana
Silvia Rolandi - Slow Food Toscana
Stefano Pinciaroli – Ristorante PS a Villa Petriolo,
Cerreto Guidi (FI)

ORE 12:30 – 12:45 | MOBILITÀ

Silvia Livoni Colombo – vicepresidente
Osservatorio Bikeconomy

ORE 12:45 – 13:00 | ARTE E SOSTENIBILITÀ

Rodolfo Lacquaniti – artista ideatore Biennale dello
Scarto e creatore giardino Viaggio di Ritorno

MODERA: FRANCESCO TAPINASSI – DIRETTORE TOSCANA PROMOZIONE TURISTICA

LIGHT LUNCH

ORE 15:00 | INCONTRO GRUPPO DI LAVORO TURISMO SOSTENIBILE

La sessione pomeridiana del Convegno intende porre gli operatori turistici regionali al centro di una tavola rotonda di ascolto e consultazione, finalizzata a fare emergere i presupposti teorici per la definizione e promozione di prodotti turistici sostenibili. Si tratta di una prima tappa di un processo collettivo di ideazione di esperienze, che si svolgerà nei mesi successivi e che vedrà, partendo dai prodotti censiti sul territorio e discussi, una intensa attività di comunicazione da parte regionale. Il focus principale di questo primo tavolo pomeridiano sono i valori e i temi chiave necessari alla costruzione di un prodotto turistico sostenibile e alla valorizzazione di una destinazione sostenibile, che confluiranno in una “Carta dei Valori” da condividersi con tutti gli attori pubblici e privati.



Regione Toscana

